



BIOCODEX est un laboratoire pharmaceutique français indépendant de plus de 1000 collaborateurs, avec 4 sites en France et 11 filiales (implantées dans 17 pays). S'appuyant sur un réseau mondial de partenaires scientifiques et commerciaux, BIOCINDEX a acquis, au fil des années, un savoir-faire dans des domaines thérapeutiques spécifiques et exporte désormais ses produits dans plus de 100 pays. Animé par une vision industrielle et un esprit d'innovation, BIOCINDEX s'engage à apporter le meilleur soin aux patients, en privilégiant un travail sur le long terme dans un dialogue constant avec les professionnels de la santé.

Phardex, la division des Opérations France de Biocodex, recrute un(e)

Assistant(e) Chef de Produit – STAGE 6 MOIS

Missions :

Au sein du service marketing France, dans une équipe jeune et dynamique d'une nouvelle gamme de probiotiques et sous la responsabilité d'un Chef de Produit vous serez en charge :

- De l'élaboration d'un projet d'Education Thérapeutique du Patient (ETP) dans le cadre d'une collaboration avec une association de patients.
 - ✓ Vous serez au cœur du projet. Vous serez amené à travailler en transversalité entre les prestataires de service, l'association de patient, et des professionnels de santé pour la mise en œuvre de l'ETP.
 - ✓ Vous serez force de proposition pour définir les moyens nécessaires pour rendre l'ETP facile d'utilisation et attractif pour les patients qui en ont besoin.
 - ✓ Vous devrez également gérer le budget défini et le planning.
- Du déploiement du plan d'action marketing d'un projet international environnemental au niveau de la France.
 - ✓ Vous devrez assurer la promotion de cet outil auprès des professionnels de santé et du grand public pour appuyer la notoriété et la légitimité de Biocodex dans son domaine.
 - ✓ Vous devrez élaborer et planifier les matériels promotionnels avec les différents prestataires (agence de communication, imprimeurs, supports digitaux...) dans le respect des contraintes réglementaires.
 - ✓ Assurer la promotion en interne
 - ✓ Suivre les indicateurs de réussite pour éventuellement faire un réajustement des actions.
 - ✓ Faire de la veille concurrentielle.

Profil & compétences :

Disponibilité : Avril / Mai 2018

- ✓ Formation Bac +5/6 en Marketing de type école de commerce ou université avec un double cursus à dimension médicale / scientifique (Pharmacie, Médecin, Biologie...).
- ✓ Faire preuve de rigueur,
- ✓ Avoir un bon relationnel,
- ✓ Aimer travailler en transversalité.
- ✓ Etre force de proposition.

Contact :

Pour postuler, vous pouvez envoyer votre candidature sous la référence SMKTG18 à l'attention de Sarah CARBONNEAUX - Direction des Ressources Humaines - 7 avenue Gallieni – 94257 GENTILLY Cedex

Ou par mail : recrutement-phardex@biocodex.fr